

ОФОРМЛЕНИЕ ЭТИКЕТАЖА

Подготовка этикетажа, то есть комплекса этикеток к экспонатам, входящим в состав экспозиции - важнейший и ответственный этап работы. Читая их, посетитель вступает в общение с экспозицией, с конкретным музейным предметом, ему становится более понятной тема экспозиции, характер, происхождение, бытование музейного предмета.

Содержание этикетки зависит от содержания экспозиции (историческая, археологическая, художественная, этнографическая и др.). Один и тот же предмет, помещенный в разные экспозиции, имеет отличные по содержанию этикетки. Если представлена чья-то фотография:

- в экспозициях о героях Великой Отечественной войны:

Федор Иванович Петров (1915-1980 гг.), гвардии старший лейтенант, командир танковой роты, участник Сталинградской битвы, председатель колхоза «Прогресс».
1970 г.

- в экспозиции, посвященной сельским труженикам :

Федор Иванович Петров (1915-1980 гг.), председатель колхоза «Прогресс» с 1950 по 1970 г., участник Сталинградской битвы.
1970 г.

Еще один пример: чайная чашка может быть включена в историческую экспозицию, тогда надо указать место производства, владельца завода, дату существования предприятия, год изготовления предмета, а в историко-бытовой экспозиции указывается владелец экспоната, использование, место производства, дата изготовления.

Существуют единые требования к этикеткам:

- обязательное соответствие теме;
- доступность, четкость;
- объективность, отсутствие оценочных суждений;
- лаконизм;
- единый, согласующийся с другими экспозиционными материалами стиль;
- литературный язык.

Структура этикетки:

- название предмета;
- атрибуционные данные;
- дополнительные сведения.

1. Название предмета

В название экспоната включается:

1. Собственное название предмета (ваза, письмо, медаль, икона).
2. Определение, раскрывающее, поясняющее название предмета (стол из красного дерева, платье сценическое).
3. Указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации (Почетная грамота Е.И. Самойлова, руководителя бригады строителей треста «Сталинградстрой»).

Сведения о лицах располагаются в следующем порядке:

- инициалы, фамилия лица;
- воинское звание (у военных, ветеранов);
- должность или род занятий;
- отношение к отраженным в экспозиции событиям.

Пригласительный билет Е.К. Константиновой на бал выпускников школы имени Ломоносова.

г. Камышин. 1952 г.

Название предмета должно даваться литературным языком, желательно, но не обязательно приводить его без инверсий (перестановок): настольный подсвечник, солдатская каска.

К малоизвестному названию предмета необходимо давать пояснения: батажок – палка, трость; горновка – летняя кухня; подклет – нежилой хозяйственный нижний этаж дома.

В этикетках к предметам, разновидность которых понятна (книга, плакат), указания на нее опускаются. Например, если экспонируется нераскрытая книга, а название ее воспроизведено на обложке, то оно и так видно посетителю. Если книга раскрыта, то необходимо указать автора, название, год издания.

2. Атрибуционные данные:

- автор;
- место происхождения изготовления;
- дата изготовления или бытования;
- материал;
- техника;
- назначение;
- надписи на предмете (если они не видны).

3. Дополнительные сведения

Они зависят от темы как в экспозиции в целом, так и от состава и содержания экспозиционного комплекса, самого предмета. Цель дополнительных сведений – повысить информативность экспозиции, расшифровать «скрытую» информацию, заключенную в предмете.

Куртка и обувь советских военнопленных, заключенных концентрационного лагеря «Майданек».

Польша. 1941-1945 г.г.

«Майданек» - один из немецко-фашистских лагерей массового уничтожения людей. В 1941-1945 г.г. в концлагере было истреблено около 1,5 млн. человек разных национальностей.

Этикетка может быть групповой, т.е. составленной на группу предметов разного вида, но объединенных происхождением или принадлежностью одному лицу. В том случае, если количество музейных предметов в экспозиции незначительно, можно ограничиться одной этикеткой.

Вещи, принадлежащие Н.К. Савинкову, участнику обороны Ленинграда.

Портсигар.

Подарок учеников ремесленного училища г. Ленинграда. 1943 г.

Котелок.

Изготовлен на Сталинградском метизном заводе, 1941 г.

Планшет.

Изготовлен артелью «Красный партизан» с. Семенова Нижегородской области, 1940 г.

Если в экспозиции представлен комплекс материалов (медали, марки, значки, фотографии по одной теме), то целесообразно использовать прием «пучкового» этикетаж. Весь музейный материал, входящий в комплекс, нумеруют и выносят на одну этикетку, как бы в один «пучок».

Композиция элементов этикетки:

- каждая часть этикетки начинается с новой строки;
- название экспоната выделяется жирным шрифтом;
- атрибуционные данные помещаются под названием и могут набираться светлым курсивом;
- дополнительные сведения набираются шрифтом полужирного начертания;
- переносы в словах нежелательны;
- в текстах этикеток применяются общепринятые сокращения: при географических названиях (г., д., обл.), при датах (в., вв., г., гг., нач., кон.), при числах (р., к., млн., тыс.).

Оформление этикеток должно быть единым по стилю, фактуре, цвету бумаги, шрифта. Цвет бумаги должен соответствовать цвету паспарту, витрины, стенда. Размер этикеток по ширине, как правило, должен быть единым, текст – выровнен по левому краю.

Письменные источники

Письменные источники подразделяются на рукописные и печатные, учрежденческие и личные материалы, периодические и непериодические издания, книги. К этому типу музейных предметов этикетка должна включать следующие элементы: название экспоната, авторство, место и дату написания (или издания). Этикетки к документам включают следующие элементы:

- разновидность (письмо, сообщение, рапорт, постановление);
- автор (учреждение, лицо);
- адресат (в случае, если документ адресуется кому-либо);
- краткое содержание;
- письмо и дата создания.

Когда экспонируемый письменный источник рукописный, то при аннотировании учитываются каллиграфические особенности руки автора: читабелен ли документ, или его прочесть затруднительно. В этом случае в этикетке указывается его краткое содержание.

Письмо В.И. Котова к матери о нахождении в госпитале и предоставлении отпуска по ранению.

Сталинград. 12 апреля 1944 г.

Этикетка к листовкам включает название, состоящее из указания на разновидность (листовка, прокламация), ее автора (организация, партия, группа лиц), место и дата издания.

Листовка «Смерть фашистам» партизанского отряда «Мститель».

Сталинград. 1942 г.

При аннотации газет, если статья помещена на открытой странице, то приводится лишь название газеты, число, месяц, год издания.

Фотографические источники

Различают следующие виды фотоснимков:

- портретные (как одиночные, так и групповые);
- сюжетные или событийные, снимки бытового жанра;
- видовые снимки.

По технике изготовления они подразделяются на две основные группы: оригиналы и репродукции. Поскольку фотоснимки являются авторскими произведениями, необходимо указание на фотографа, если это возможно.

Портретные фотоснимки:

Т. П. Елагина (1915-1967г), участница Сталинградской битвы, главный врач эвакогоспиталя 1136.

Берлин. 1945 г.

Аннотирование снимков военнослужащих дается в следующей последовательности: звание, инициалы, фамилия, годы жизни, должность, время съемок, автор (если он известен).

Герой Советского Союза Т. В. Федорчук (1903-1975).

Январь 1945 г. Фото В. Глаголева. На обороте надпись: Дорогой, любимой маме от сына.

Порядок перечисления на групповых фотографиях слева направо, сверху - вниз.

Президиум областного совещания работников сельского хозяйства в день окончания работы. Слева направо: 1-й - М.С. Федоров, 2-й – Б.С. Романов...

г. Волгоград. 11 сентября 1965 г.

Сюжетные или событийные снимки аннотируются в общепринятой последовательности: название, атрибуционные сведения, дата.

Дом № 11 по улице Петровской.

г. Сталинград. 1942 г.

Здесь в 1942 г. находился штаб 375 стрелковой дивизии, защищавшей центральную часть города в сентябре 1942 г.

Бытовые и видовые снимки оформляются следующим образом:

Семья Соколовых на отдыхе в Крыму. Слева направо...

Ялта. 1968 г.

Вид на Бузулук

В. Самойлов.

1975 г.

Вещевые материалы, предметы изобразительного и декоративно-прикладного искусства

Вещевые источники подразделяются на два вида:

- по характеру материала – дерево, металл, стекло, кость, ткань, кожа...
- по функциональному назначению – оружие, нумизматика и т.д.

Структура этикетки к вещевым источникам:

- название;
- автор;
- дата;
- события, которые отразились в содержании, теме, форме данного предмета;
- лица – герои данного произведения или реальные исторические личности;
- бытование.

Самовар.

Тула. Нач. 20 в.

Производство Товарищества «Василий Андреевич Малоскобцев с сыновьями». Основано в Туле в 1890 г. Предмет быта из семьи нижнечирских казаков Антюхиных. Куплен у наследников.

Полушубок Е. И. Хозяинова, старшего лейтенанта 45-го полка 284-й стрелковой дивизии.

Получен им на фронте в 1943 г.

Такие полушубки шили для фронта в артели «Красный партизан» г. Челябинска.

Если в экспозицию включены макеты зданий, сооружений, этикетка оформляется следующим образом.

Здание драматического театра г. Березовска.

Автор макета С. Попов (ученик 9 класс)

Руководитель: учитель истории П.И. Гаврилов

1968 г.

В музеях исторического профиля при экспонировании предметов искусства этикетка начинается с названия предмета, данного самим автором.

В этикетке указываются следующие элементы: название произведения, автор, материал, год. При этом инициалы автора указываются после фамилии, а в скобках отмечаются даты его жизни. Допускаются сокращения : род. (родился), тон.

(тонируемый), акв. (акварель), м. (масло), х. (холст). Материал при сокращении пишется в этикетке с прописной буквы, например: Х..., М...

Скульптура

Победитель.

Фомин Е.В. (1908-1974 гг.)

Гипс. Тон. 1967 г.

Живопись

В окопах Сталинграда.

Васильев К.В. (род. 1923 г.)

Х. М. 1967 г.

Графика

Клятва Сталинградцев.

Цербак А.А. (род. 1940 г.)

Цв. моногравюра 1975 г.

Плакат

Родина-мать зовет.

Худ. Тоидзе И.

Гос. изд-во «Искусство»: М.-Л. 1941 г.

Художественные лаки

Шкатулка «Елена Прекрасная».

Худ. Блохин А.А.

Палех. 1958 г.

Казанская икона Божией Матери.

Россия. Сер. XIX в.

Серебро, дерево, левкас, темпера.

Выбор цвета букв и фона играет большую роль в восприятии текста экспозиции. Нужно выбирать такие сочетания, при которых буквы четко выделяются, но не допустимы резкие переходы от одного цвета к другому. Это утомляет зрение при массовом применении (например, черные буквы на белом фоне). Для белых щитов с матовой поверхностью удачны в крупных надписях матовые золоченные, бронзовые буквы. С белым фоном удачно сочетаются все интенсивные цвета (красный, синий, зеленый и т.д.). Для щитов цвета слоновой кости – коричневый, на серых щитах хорошо читаются синие, темно-красные, белые, темно-зеленые буквы. Щиты, обтянутые серым холстом, хорошо сочетаются с коричневым, белым цветом. Очень плохо воспринимаются на темном фоне белые этикетки.